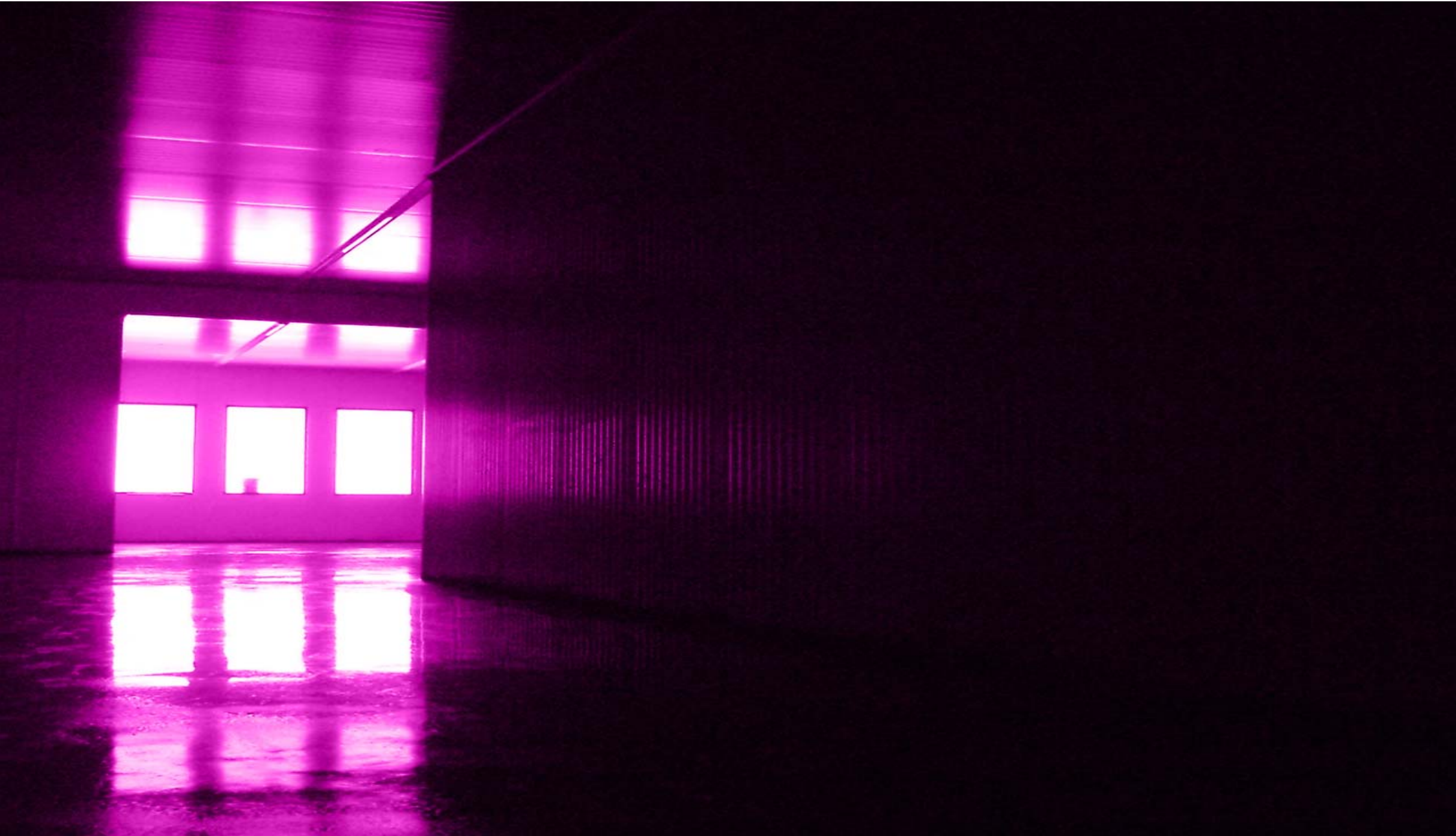
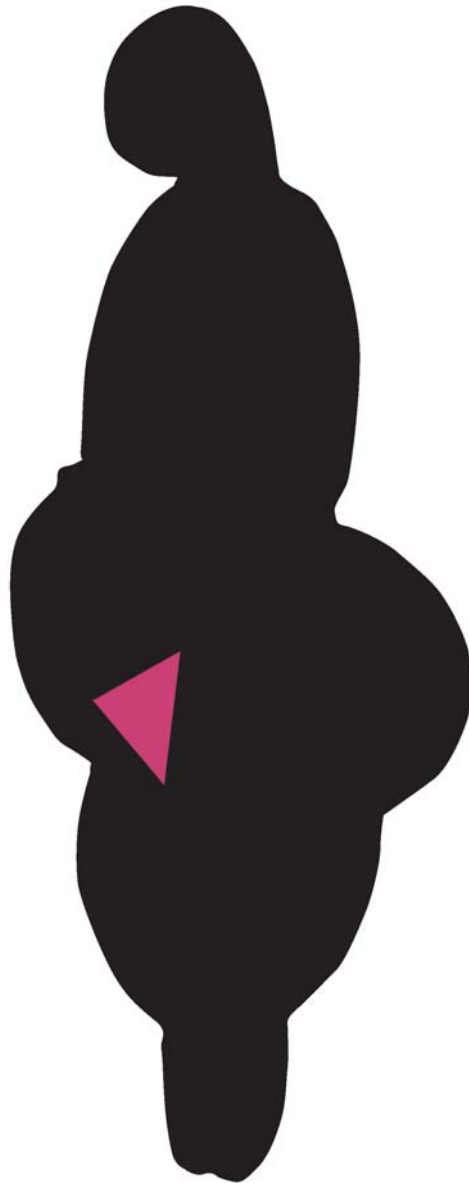


PANANDEROS

industria y creación contemporánea





pág. 3

PRESENTACIÓN

objetivos
base teórica
género

pág. 4

DESARROLLO TÉCNICO

ubicación
calendario
descripción espacial

pág. 5-9

DESARROLLO INTERNO

organización
programación provisional: actividades
programación provisional: exposiciones

pág. 10

COLABORACIÓN

pág. 11

OBJETIVOS

estructura técnica y conceptual

pág. 12

CRÉDITOS

OBJETIVOS

PANANDEROS propone la activación de un espacio-tiempo para el encuentro entre creadores, que permitirá el intercambio afectuoso de experiencias y proyectos profesionales. Los mecanismos habituales de gestión expositiva se implementarán en este proyecto sobre la superficie de una fábrica en el momento inmediatamente anterior a su inauguración, propiciando una oportuna mezcla de la industria con su contexto histórico, social y artístico. El que será espacio de trabajo se convierte así durante un período breve en espacio de creación viva.

Coreografiando y contextualizando la arquitectura de la fábrica, así como sus estructuras internas y maquinaria, se pretende magnificar sus dimensiones plásticas y simbólicas logrando así la sublimación de objetos altamente prosaicos hasta la categoría de objetos artísticos.

BASE TEÓRICA

PANANDEROS se inspira en una ideal voluntad colectiva de comunicación y cooperación entre creadores que posibilita su interacción con públicos y espacios descontextualizados de los circuitos oficiales de producción y divulgación cultural, desarrollándose por tanto en un no-lugar, un escenario sin identidad global más allá de su vacío.

La fábrica, el espacio vacío (espacio por tanto 'lleno de vacío') se convierte en lugar ideal donde subyace un mundo inexistente, cuya inexistencia suscita un deseo de generación de realidad, tal como sucede en el proceso creativo, que nace de la provocación que supone la falta de contenido de un objeto que tiene 'nada' en su interior (un lienzo, una página, una partitura). Porque crear es más originario que saber, la creación trae a la realidad lo que antes no existía, según la definición platónica. Los creadores, los que constituyen 'el bando de los que construyen' del que hablaba Martí, se reúnen en este espacio adánico, auroral, para celebrar su trabajo, y esta celebración se convierte también en un proceso artístico. He aquí los fundamentos que debieran regir el fenómeno de lo que se conoce como gestión cultural.

GÉNERO

PANANDEROS se desarrollará como soporte multidisciplinar: audiovisuales, pintura, sonido, performance, instalaciones, ensayo, poesía, cómic, fotografía, prosa, ilustración, teatro, etc.



UBICACIÓN

PANANDEROS se desarrollará en su primera edición en los espacios cedidos por la empresa EL HINOJAL S.C.L., el futuro centro de producción de una fábrica de productos de panadería, pastelería y bollería.

PANANDEROS experimentará este programa piloto para la activación a gran escala del futuro festival EN CONSTRUCCIÓN (ver pág. 12), que se celebrará en diferentes localizaciones temporales de similares características.

CALENDARIO

Apertura de puertas: sábado 1 de noviembre de 2008 a las 20:00 h.

Clausura: domingo 2 de noviembre a las 03:00 h.

DESCRIPCIÓN ESPACIAL

EL HINOJAL S.C.L. Polígono industrial El Montalvo III de Salamanca, C/ Segunda 44.

Sótano (1.300 m²): almacén y silos.

Planta baja (1.800 m²): zonas de acceso, punto de venta, muelle de carga, obrador de pastelería, obrador de panadería, cámaras de congelación, panelado en PVC, maquinaria, suelo de hormigón pulido y resinas.

Primera planta (1.300 m²): zona 1 (300 m²): recepción, administración, vestuarios, área de descanso. Zona 2 (300 m²): sala de maquinaria y almacenes. Esta última zona será la habilitada para la celebración del evento.

- ▽ **ANEXO I:** dossier de imágenes de los espacios.
- ▽ **ANEXO II:** planos de distribución de espacios.
- ▽ **ANEXO III:** plano de situación.

ORGANIZACIÓN

La organización **invitará a diferentes creadores** a mostrar su trabajo en los espacios "sin estrenar" de una fábrica de productos de panadería y pastelería. El acto se convierte en la inauguración de la misma, en un momento previo a su puesta en marcha. Los trabajos podrán ser específicos para el evento o haber sido realizados con anterioridad e independencia temática y genérica. Su emplazamiento, duración, formato y sistema expositivo se decidirán de mutuo acuerdo entre cada creador y la organización, favoreciendo los deseos del creador.

La organización se hará cargo del **transporte y montaje** de las obras que lo requieran.

La organización proporcionará la **cobertura mediática** del evento a través de un blog informativo, un equipo de prensa para la promoción del evento a nivel local y nacional, la preparación de dossiers destinados a la prensa especializada, la publicación del encuentro en Internet, etc.

La organización documentará las actividades programadas (video, fotografía, entrevistas, etc.) con el fin de publicar un catálogo o **libro de actas** e inaugurar un archivo documental de creación contemporánea.

La organización proporcionará cobertura mediática personalizada para los creadores que así lo soliciten.

La organización ofrecerá un **catering integral** gracias a la colaboración de la empresa EL HINOJAL S.C.L.

- _ Vino de Honor.
- _ Catering/degustación (productos EL HINOJAL).
- _ Barra bar: cerveza y refrescos.

La organización habilitará una **zona para la exhibición y venta** de objetos artísticos y libros (hall LOGÍSTICA).

La organización habilitará una **zona de comunicación**, intercambio y colaboración entre creadores (hall LOGÍSTICA).

PROGRAMACIÓN PROVISIONAL.

- _ HALL HIJOS DE SEGUNDO GARCÍA:
Fernando Fonticoba. Pirotecnia de kiosco.

- _ HALL LOGÍSTICA:
Zona de exhibición y venta de objetos artísticos, libros, etc.
Zona de **comunicación** entre creadores: intercambio de experiencias, colaboraciones profesionales, canje de informaciones y materiales, etc.

- _ SALÓN TERMOPAN:
Espacio común en el obrador de panadería: performances, presentación de catering y banquete, intervenciones artísticas sobre maquinaria.
Andrea R. de la Flor. 'Fábricas de pa(n)pel'. Exposición de Pop-Ups.
Vicente Tramoño Tatto. Performance.

- _ SALÓN PANELADOS:
Jesús Portal. 'The negro inside me? N° 4'. Fotopintura.
TMori. 'Aviso Legal'. Videoinstalación.

- _ PATIO FERMENTACIÓN:
Alfredo Omaña. 'El beso'. Audiovisuales.

- _ PATIO MADRUGADORES:
Paloma Pájaro. 'Y los cielos me darán la luz'. Pintura.
Iñaki Estrada. 'Macri'. Pieza electroacústica.

- _ PATIO MASAS MADRE:
TMori. 'Stock Options'. Videoinstalación/acción.

- _ ESPACIOS COMUNES:
 - Enrique Marty.** '*No peguen al caballo*'. Acción.
- _ PUERTAS:
 - Anah.** '*Demasiada neurosis*' acción/instalación
- _ PATIO BASURAS:
 - Clara Lurueña.** '*Ausencia presencia*'. Videoinstalación.
- _ LAVADERO:
 - David Escanilla.** '*lavadero/cleaning*'. Videoinstalación.
- _ PATIO FRIO INDUSTRIAL:
 - Álvaro Santamaría.** '*Pilot sobre conciencia*'. Ilustración.
- _ SALÓN T500PURATOS:
 - Espacio para la acción poética/música en vivo/sesiones Vj. y Dj.
 - BADEN BAH!** '*Punk and Heroes*'. Pop-rock.
 - Equipo MORAL.** Sesión Vj.
 - TMori.** Sesión Vj.
 - Hugo Alonso.** Sesión Dj.
 - Gonzalo Escarpa.** Acción poética.
 - A.L.T.O TEATRO.** '*Maso-sado*'. Acción teatral.
- _ PATIO SEMIELABORADOS:
 - David de la Mano.** Ilustración.
- _ PATIO PRODUCTO TERMINADO:
 - Pilar Martín.** '*Abandono*'. Videoinstalación.



- _ PATIO TELETRANSPORTER:
Chema Alonso. *'El viaje de la paloma'*. Audiovisuales.

- _ PATIO -20°:
Julia Calvo. *'Corazones comestibles'*. Instalación.

- _ PATIO ULTRACONGELACIÓN:
Gran espacio audiovisuales.

Juan Figueroa. *'Domingo 23 de octubre'*/*'Auto de Fé'*. Cortometrajes.
Playtimeaudiovisuales. *'The Ninotchka Art Project'*. Audiovisuales.

- _ PATIO CRISTAL:
Alfredo Omaña. *'Sueño verde'*. Instalación.

- _ ASEOS Y MAQUINARIA:
Teresa Martín. Instalación/acción poética.

- _ ESPACIOS COMUNES:
Club deportivo Skate Salamanca.
Equipo FIRSTLOVE SKATESHOP. Alternativas al espacio en el Skate.

◁ **ANEXO IV:** dossier/curriculum vitae de artistas/obras. En curso.



COLABORACIÓN. Creadores

En verano de 2008 **EL HINOJAL S.C.L.**, una empresa salmantina especializada en la fabricación, distribución y venta de productos de panadería y pastelería, planteó la posibilidad de ceder los espacios de su futuro centro de producción para el desarrollo de un programa de **acciones creativas multidisciplinares** en las fechas previas a la puesta en marcha de sus instalaciones.

La presentación pública de los proyectos tendrá lugar el día 1 de noviembre de 2008.

El proceso de elaboración de un producto como el pan requiere la intervención de trabajadores y proveedores muy numerosos. Tras la generosa cesión de EL HINOJAL, que hace posible la materialización del proyecto esbozado en las páginas anteriores, el equipo de **PANANDEROS**, engrosado por artistas y profesionales de la gestión cultural, emprende la difícil tarea de obtener una cobertura económica que haga viable su realización. Este proceso está ahora mismo en su fase de contacto con entidades relacionadas con el ámbito de la panadería e instituciones culturales.

El poco tiempo disponible y la condición de programa piloto de este proyecto hace preveer que la financiación será mínima. **PANANDEROS** pretende cubrir los gastos de transporte y montaje de las obras que así lo requieran, la manutención y la cobertura mediática (promoción y publicidad). El alojamiento será posible en función de los patrocinios conseguidos. En ediciones posteriores del encuentro se pretende cubrir también las dietas y honorarios de los artistas invitados.

Un evento de estas características requiere el apoyo y la colaboración de todos los implicados en él. La relación entre el equipo de trabajo y los creadores invitados a participar es prioritaria, y de su desarrollo dialéctico depende en gran medida el interés que pueda suscitar.



ANEXO V: Formulario de participación.

ESTRUCTURA TÉCNICA Y CONCEPTUAL

El presente proyecto propone un ejercicio de reflexión en torno a los espacios de trabajo en la sociedad contemporánea occidental: espacios físicos, emocionales, intelectuales o espirituales.

Este enfoque posibilita un campo de acción flexible: evolución y leyes de mercado y comercio, desequilibrios de poder, tendencias corporativistas, relaciones políticas, tipologías de empresa-empresario-trabajador, aspectos éticos y estéticos de la economía, etc.

El carácter modular de los encuentros provoca la posibilidad de contar en cada ocasión con diferentes creadores, así como con distintos espacios expositivos. **PANANDEROS** supone la puesta en marcha de un proyecto de entidad superior denominado EN CONSTRUCCIÓN que, siguiendo el mismo aparato teórico, se adapta y adopta distintos continentes para la muestra de los trabajos de los autores invitados.

El espacio idóneo será siempre una fábrica, nave industrial o similar que se encuentre en la fase final de su construcción, de forma que sus estancias diáfanas permitan la instalación de la estructura técnica necesaria, mientras que la estructura conceptual mantenida se retroalimenta y crece con cada nuevo evento.



ORGANIZA Paloma Pájaro

COLABORA EL HINOJAL S.C.L.
CITA (Centro Internacional de Tecnologías Avanzadas)

PATROCINA TERMOPAN, técnicas reunidas de panadería S.A.
Construcciones HIJOS DE SEGUNDO GARCÍA S.L.
Frío Industrial MÉNDEZ Y OLIVA S.A.
PAPYPLAS
Francisco Seisdodos
LUENGO Y PRIETO S.L.
HARINAS PEÑARANDA S.A.
Seguros PRADO
Aceites ELKOSAN
Martín Almaraz Vida

CONTACTO info@palomapajaro.es 659 14 85 15

STAFF

DIRECCIÓN
ARQUITECTURAS
ASISTENTE DE PRODUCCIÓN
EQUIPAMIENTO TÉCNICO
COMUNICACIÓN Y PRENSA

Paloma Pájaro
Gonzalo Escarpa
Ana Macías, Elena Hernández, Consi García
CITA
Antonio Marcos